

Новый товарный бренд Mitsubishi Materials

MMC Hartmetall GmbH, европейская штаб-квартира японской группы компаний Mitsubishi Materials (Advanced Materials and Tools Company), объявила о запуске нового товарного бренда для твердосплавных инструментов DIAEDGE на европейском рынке. Бренд DIAEDGE был представлен 1 апреля 2017 года в рамках изменения логотипа группы компаний и обновления корпоративного дизайна в Японии. Новый товарный бренд будет использоваться для всех производимых и продаваемых по всему миру твердосплавных изделий, таких как режущий, износостойкий, зубообрабатывающий и породоразрушающий инструмент.

Название DIAEDGE — это комбинация слов DIAMOND (алмаз) и EDGE (режущая кромка). Такое название воплощает в себе отличное качество продукции и инновационные технологии будущего Mitsubishi Materials. DIAEDGE объединяет роскошный образ алмазов, всемирно известных трех алмазов Mitsubishi и передовые технологии режущего инструмента в одном слове. Запуск единого товарного бренда на всех континентах дает четкий сигнал: компания стала ближе к своим клиентам, их доверии к нам и глобальной деятельности компании.

«Нам очень нравится сильное, осмысленное название бренда DIAEDGE, выбранное нашей компанией. Мы уверены, что это название скоро утвердится на европейском рынке и будет признано нашими клиентами из других стран как неотъемлемая часть нашего бренда. Изменения в нашем бренде являются важным шагом в процессе нашего постоянного совершенствования и они подтверждают ценности нашей компании, в которые мы верим», — заявил Ютака Танака, президент MMC Hartmetall GmbH.

Впервые в Европе компания Mitsubishi Materials представила обновленный дизайн и новый товарный знак на международной выставке «ЕМО 2017» в Ганновере.

СОЗДАЕМ ЛУЧШЕЕ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ С НАШИМИ КЛИЕНТАМИ **DIAEDGE**

Наш новый бренд DIAEDGE объединяет наши передовые технологии — это многообещающая новость для всех, кто использует их.

Наша цель — не только предлагать инструменты, но и постоянно взаимодействовать с нашими клиентами, делиться идеями и продолжать решать новые более сложные задачи.

Философия логотипа DIAEDGE



- » Предоставление лучших решений
- » Быстрый отклик на потребности клиентов